

# Informe de sostenibilidad y comunicación del Progreso 2012-2013



# Publik

E M O C I O N E S   E   I N T E R A C T I V I D A D

**(i)** LAB  
Premio INNOVATIC

 **BID**



## **INFORME DE SOSTENIBILIDAD Y COMUNICACIÓN DEL PROGRESO 2012-2013**

**PUBLIK S.A.S.**

### ***EMOCIONES E INTERACTIVIDAD***

#### ***MISION***

Publik es una empresa privada, líder en América Latina en la promoción de la cultura de la información y el conocimiento, en constante desarrollo tecnológico, con el único Canal Público Multimedia de América. Que propende por una mejora continua, basada en la creatividad, la innovación y el talento agregado; para superar las expectativas de todos nuestros clientes dentro de un profundo respeto humano, para obtener así excelentes resultados socio económicos.

#### ***VISION***

EMOCIONES E INTERACTIVIDAD

Convertir nuestros productos y servicios en instrumentos vitales de información y entretenimiento.

## **COMPROMISO CORPORATIVO**

Publik es una Corporación de Mercadeo Experiencial, generadora de emociones inolvidables, que hace que las cosas sucedan como sus clientes la sueñan, con talento inspirador y apasionado, en constante compromiso con la excelencia y mejora continua en cada una de nuestras innovadoras soluciones.

Nuestra cultura de servicio y trabajo en equipo, está basada en:

### **TRANSPARENCIA**

**RESPETO**

**OPTIMISMO**

**PASIÓN**

**CONVICCIÓN**

**ANTICIPACIÓN**

**EQUIDAD**



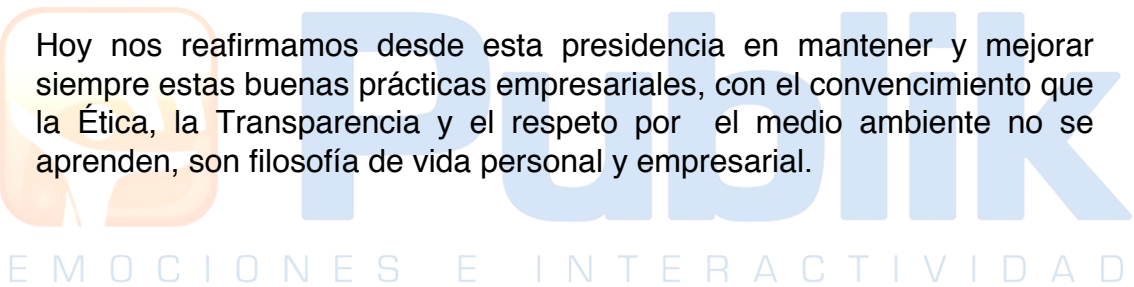
## **PALABRAS DE NUESTRO FUNDADOR Y PRESIDENTE.**

PUBLIK es una compañía basada sobre principios y valores inviolables, entre los cuales está la lealtad, la legalidad, la transparencia, la honestidad y la solidaridad, como parte de sus más preciados ejes de conducta.

Durante estos cuarenta años de vida corporativa, hemos propendido por cumplir con todas responsabilidades legales y de transparencia empresarial, muestra de ello, es nuestra adhesión al Código de Principios Éticos y de Transparencia, suscrito en la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI.

Gracias a nuestra tradición de buenas prácticas empresariales, fuimos admitidos como socios adherentes al Grupo Mundial de -Pacto Global- desde el año 2007.

Hoy nos reafirmamos desde esta presidencia en mantener y mejorar siempre estas buenas prácticas empresariales, con el convencimiento que la Ética, la Transparencia y el respeto por el medio ambiente no se aprenden, son filosofía de vida personal y empresarial.



**JORGE ENRIQUE GIRALDO NIETO**  
Presidente

## HISTORIA PUBLIK

Publik tiene sus inicios en el mercado con una idea de negocio en el año 1974, dando apertura a una fábrica de lámparas, llamada Publitronik, dedicada a la Publicidad, la Electrónica y la Comunicación Pública.

El numerador electrónico para la Lotería del Risaralda fue el primer desafío de la compañía, en él, los apostadores podrían ver los números ganadores del premio mayor y los secos.

Este proyecto fue seguido por el primer numerador electrónico para el estadio Hernán Ramírez Villegas para los X Juegos nacionales del 74 y la electrificación rural solicitada por el Comité de Cafeteros de Risaralda, constituyeron nuevas alternativas eléctricas para varios sectores de la economía colombiana.

Unos años más tarde y con la gran reputación de Publitronik nace VALTRONIK, a quienes se le concede la oportunidad de fabricar el Tablero Electrónico Alfanumérico para el Estadio El Campín de Bogotá. El arrollador éxito obtenido en Bogotá se tradujo en otra propuesta de la ensambladora de motos Suzuki para levantar torres de concreto que sostendría relojes digitales en la cima. El secreto estaba en el patrocinio publicitario acompañante. Esta fue la idea precursora del ya clásico sistema de señalización electrónica PublikInfo.

En la ciudad de Pereira se logró la instalación del primer reloj electrónico público en el sector de Turín sobre la Avenida 30 de Agosto, más tarde quedarían instalados en Cali los primeros doce aparatos de la línea PublikInfo, en avenidas y cruces viales, los cuales además de la hora y la temperatura, transmitían mensajes de tipo cívico, como medio de estimular la convivencia ciudadana.

Después de Cali, se instalaron unidades en Medellín, Bogotá, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Bucaramanga, Cúcuta, Armenia, Manizales e Ibagué.

Hoy PUBLIK TECNOLOGÍAS INFORMACIÓN COMUNICACIONES Y MEDIO AMBIENTE S.A.S., con casi 40 años de trayectoria en el mercado, a través de sus equipos electrónicos cuenta con la primera red en América Latina de información electrónica en vía pública, mediante la cual difunde campañas en pro de la niñez, el medio ambiente, la educación, la cultura y la sociedad Colombiana.

Finalmente, todo este sueño ha sido posible, gracias al gran esfuerzo de su fundador y a un equipo de trabajo, conformado por profesionales y administradores con talento 100% colombiano quienes aportan su gran conocimiento, capacidad, carisma y carácter apasionado.



## **LOGROS EMPRESARIALES 2012-2013.**

### **2012**

Único y exclusivo medio oficial de exhibición pública en el Cartagena Vi Festival Internacional de Música, a través de nuestras pantallas móviles logrando que miles de cartageneros y turistas de todos los rincones del mundo, apreciaran emocionados los conciertos más importantes, consolidando nuestro liderazgo en eventos culturales. (Enero).

Celebración de la hora del planeta a través de la red pantallas EspectaColor en todo el país. (Marzo)

Premio “El Colombiano Ejemplar” – 13 edición - otorgado a nuestro presidente fundador, doctor Jorge Enrique Giraldo Nieto el 14 de marzo en el Teatro Metropolitano de la ciudad de Medellín en la categoría “Economía – Persona”, por su ardua labor en el campo empresarial como en temas de responsabilidad social empresarial.

Transmisión exclusiva en vivo del concierto de Paul McCartney realizado en el estadio, el cambio y en directo a través de las pantallas EspectaColor gigantes ubicadas en los principales parques y plazas de la ciudad de Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena, Pereira y Manizales. (Abril).

Lanzamiento de la marca Movistar con una pantalla gigante interactiva ubicada en el parque 93 de la ciudad de Bogotá, mediante desarrollos tecnológicos de interactividad, realidad aumentada y emociones desarrollados por Publik. (Junio)

Miembros de m-tech de mit y transmisión exclusiva en vivo, a través del canal EspectaColor ubicado en plaza mayor exposiciones y parque poblado de la ciudad de Medellín de la primera conferencia de tecnología emergentes en Latinoamérica. (Julio)

Participación exitosa en la 68 Asamblea Nacional ANDI, realizada en el Centro De Convenciones Y Exposiciones Julio Cesar Turbay Ayala en Cartagena de Indias, en la cual hicimos presencia una pantalla portátil gigante y un ticker circular financiero ubicado en la muestra comercial. (Agosto)



Medio exclusivo de la 68 Asamblea Nacional ANDI, realizada en Cartagena y transmisión en vivo y en directo, del Premio Nobel Jeffrey Sachs y del Oro Olimpico De Mariana Pajon. (Agosto).

Innovación con arquitectura digital pantalla cilíndrica en la tienda “Juan Valdez Café” ubicada en el terminal internacional el dorado. (Octubre).

Promoción exclusiva multimedia, de los conciertos de Lady Gaga y Madonna en 21 pantallas EspectaColor a nivel nacional, situadas en las principales ciudades. (Noviembre).

Participación exitosa para la Presidencia de la Republica con pantallas portátil gigantes para la transmisión de la ceremonia de graduación de los oficiales de la policía Escuela General Santander. (Noviembre).

Participación exclusiva para la transmisión en vivo del encuentro “Federer vs Tsonga”. (Diciembre)

Instalación de tickers circulares en los principales centro comerciales de las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali para la promoción y activación de marca movistar, porque hacemos que las cosas sucedan como nuestros clientes las sueñas. (Diciembre).

Activación para la marca coca cola con la instalación de 5 pantallas gigantes – interactivas ubicadas en los principales centros comerciales de las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Cali y Medellín, durante la temporada navideña. (Diciembre).

## 2013

Novena edición libro 365 días de noticias positivas con prologo del señor Aníbal Gaviria Correa, Alcalde De Medellín. (Enero)

Participación exclusiva en el Festival de Música Internacional de Cartagena con la instalación de pantallas móviles para la transmisión de los conciertos a turista y cartageneros. (Enero).

Participación exclusiva en el ¡hay festival! con la instalación de 5 totems ubicados en los sitios más emblemáticos de la ciudad histórica para la promoción y transmisión de los conciertos. (Enero)



Participación exitosa durante al Feria Anato 2013, con un Iphone gigante ubicando en el pabellón 10 de Corferias. (Febrero)

Publik emociones digitales: promocion del evento Varekai – Circo del Sol en la ciudad de Bogota. (Marzo).

El banco interamericano de desarrollo-BID otorga a Publik a través de nuestro presidente – fundador, el premio Innovatic en la Categoría: uso más Innovador en Tics y Uso de Banda Ancha en la Empresa, en la ciudad de Montevideo, Uruguay. (Marzo)

Transmisiones en vivo de los partidos de la Selección Colombia “eliminotorias mundial Brasil 2014” Villacencio y Puerto Gaitán - Meta. (Marzo).

Medio exclusivo del lanzamiento de evento ATP 250 IMLA de Colombia “Claro Open Colombia. (Abril).

Medio exclusivo en: PGA Tour de Golf, Club Campestre de la ciudad de Pereira. (Abril)

Participación exitosa en el evento virtual educa del Ministerio de Educación, Gran Salón de Plaza Mayor, Medellín. (Junio).

Participación exitosa en el torneo ATP 250, Bogotá. (Junio).

Participacion exitosa en la 69 Asamblea Anual ANDI, en el Centro de Convenciones Expofuturo en la ciudad de Pereira, a través de los contenido conectaron a los asistentes con los maravillosos paisajes de la diferentes regiones colombianas.(Agosto)

Medio exclusivo en la transmisión de la llegada a Bogotá y a su ciudad natal Combita – Boyacá, del campeón Nairo Quintana, segundo lugar en la vuelta a Francia de ciclismo.

Entrega galardón por parte del Periódico La Tarde a Publik, como una de las empresas más exitosas de Pereira en los últimos años, dentro del marco de la celebración del Sesquicentenario de la Ciudad, (Agosto).

Medio exclusivo en el Foro de Innovación Empresarial de Editorial el Globo la Republica, en el Hotel JW Marriot (Agosto).

Orden al mérito Juan del Corral, categoría máxima oro, otorgado a Publik por el Honorable Concejo de la Ciudad de Medellín por sus 40 años de destacada labor social (Agosto).

Medio exclusivo durante la 50 asamblea anual de Confecamaras, Hotel Hilton y 10 tótem gigantes ubicados al ingreso del salón. (Septiembre)

Participación con una pantalla gigante EspectaColor ubicada en el Parque 93 de Bogotá, para la transmisión de los partidos de la Selección Colombia “Eliminatorias Mundial Fifa 2014”. (Septiembre)

## NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

### **CANAL ESPECTACOLOR:**

Medio Masivo de comunicación público conformado por una Red de pantallas gigantes multimedia interactivas, ubicadas en los sitios más estratégicos de las grandes ciudades de Colombia; que garantiza la mayor cantidad de impactos y recordación en tiempo real, que cualquier otro medio en vía pública.

### **EMOCIONES DIGITALES:**

Soluciones interactivas, que garantizan activaciones inolvidables y eventos memorables, que generan alto impacto y recordación. Potenciamos las emociones a través de experiencias únicas e irrepetibles.

### **ARQUITECTURA DIGITAL:**

Nuevo concepto de la Arquitectura y el Diseño vanguardista, que integra el mundo digital e interactivo a la composición de los espacios, para comunicarse con quienes los habitan y los viven.

Estas unidades de negocio las desarrollamos a través de las diferentes marcas de las cuales Publik es propietario por cuanto le fueron otorgadas por la Superintendencia de industria y comercio, lo que nos hace exclusivos en el mercado.

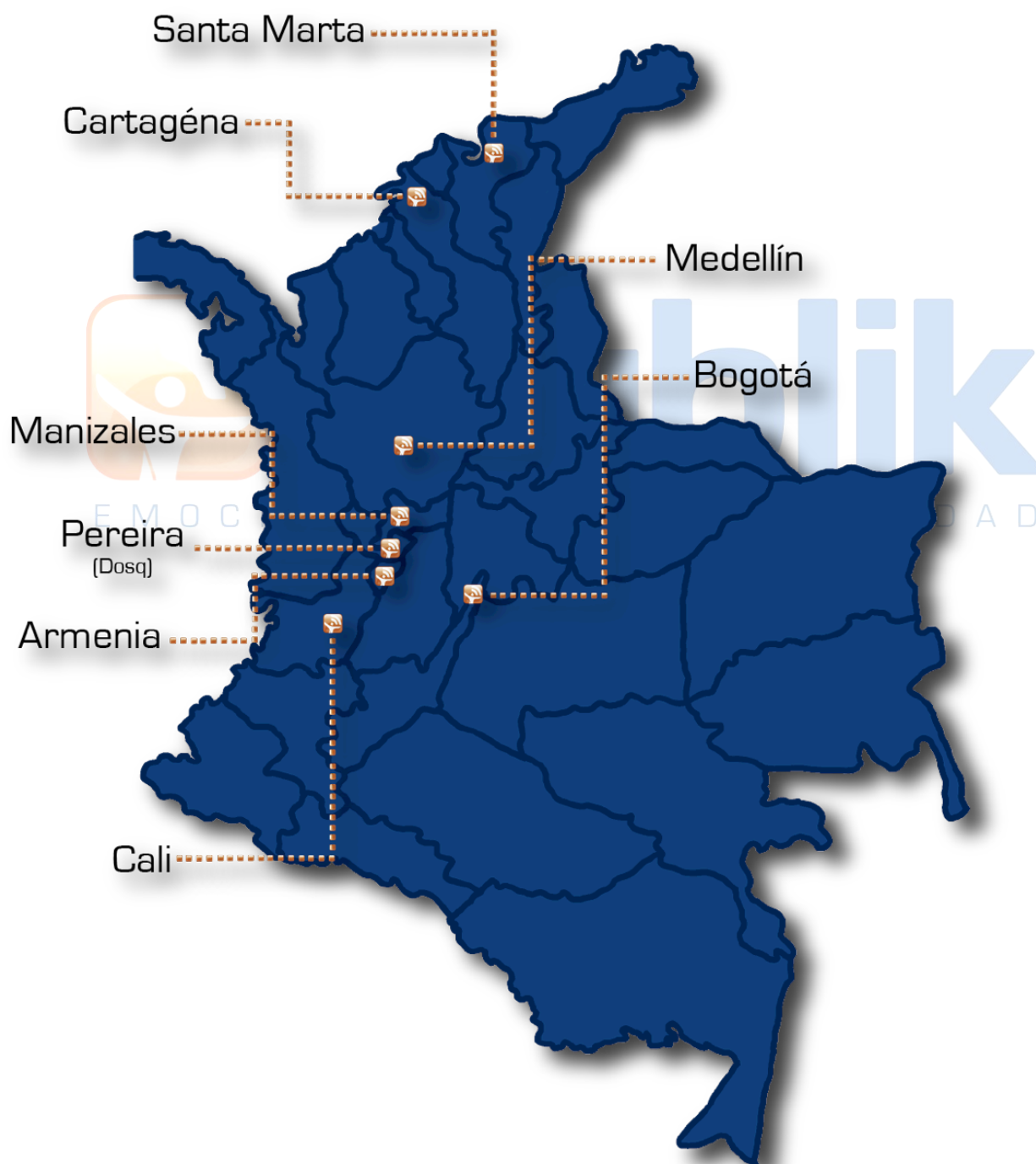
## NUESTRAS MARCAS



EMOCIONES E INTERACTIVIDAD



EN COLOMBIA, ESTAMOS EN...



## COMUNICACIÓN DEL PROGRESO

Es muy importante para Publik reportar mediante este COP nuestras actividades, actuaciones y avances en el periodo noviembre 2012 a noviembre 2013, lo cuales reflejan el compromiso con el cumplimiento de los diez principios “THE GLOBAL COMPACT”, que Publik ha adquirido por ser una empresa socialmente responsable.

En el mes de noviembre de 2009 Publik se adhirió al Pacto Global de las Naciones Unidas y con esta aceptación adquirió el compromiso de respaldar los principios sobre derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Nuestra compañía ha asumido un gran desafío dentro del mundo vanguardista y acelerado en el que vivimos, donde todos los días se deben generar productos, bienes y servicios que no solo cubran las necesidades humanas, sino que generen un impacto innovador y diferencial en la mente de los consumidores, creando emociones y experiencias inolvidables que se traducen en el desempeño de actividades económicas que permiten la producción de recursos monetarios, financieros y nos permiten cumplir con el reto de ser socialmente responsables.

Publik, además de dar cumplimiento a las leyes y demás normas vigentes en el territorio nacional, busca permanentemente la adopción y ejecución de buenas prácticas que armonicen los campos económicos, social, ambiental y cultural.

A través de nuestro canal, promovemos diariamente campañas educativas, culturales, deportivas, ecológicas, influyendo de manera positiva en el crecimiento cívico social de las grandes ciudades de nuestro país.

Es así, como hemos desarrollado un alto sentido de responsabilidad social empresarial implementando tecnologías y estrategias para darle continuidad a nuestro compromiso adquirido.

## DERECHOS HUMANOS:

Principio 1. Las empresas debemos apoyar y respetar la protección de los DDHH reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia.

Principio 2. Las empresas debemos asegurarnos de no actuar como cómplices de violaciones a los DDHH.

La protección y garantía de las libertades individuales y corporativas han sido y siguen siendo una máxima en el desarrollo de nuestro objeto social y compromiso corporativo, dando cumplimiento a las normas de carácter laboral, comercial, contratación (privada y pública), competencia desleal y en general todas aquellas prácticas que propendan por la realización del negocio, de manera justa y con miras al apoyo del desarrollo sostenible, como prácticas diarias de nuestros colaboradores.

Para Publik su mayor compromiso sigue siendo transmitir, difundir y mostrarle a la comunidad la importancia de la protección de los derechos humanos fundamentales por tal motivo de la mano de UNICEF desarrollamos campañas que le lleguen a los ciudadanos sin importar condición, género, raza, creencia, nivel educativo o religión.

Totalmente comprometido con la promoción de los Derechos Humanos, y consiente de la importancia del respeto de los derechos de los niños, enunciados en la Declaración Universal de Derechos Humanos, Publik ha desarrollado campañas publicitarias durante los últimos años, de la mano de UNICEF, con el fin de fomentar la protección de los derechos de los niños y jóvenes.

**UNICEF**, hace presencia en nuestra pagina web





Campañas:

- Cree en cero niños...Sin oportunidades.  
Sin educación.
- Haz visible lo invisible.
- Únete por la libre expresión.
- Únete por el derecho a juego





Apoyar cada una de las campañas que emprende UNICEF es siempre una de nuestras más importantes labores, por lo que desplegamos nuestro canal a nivel nacional con la difusión de contenidos que buscan vincular y fortalecer el movimiento ciudadano y empresarial, que lleve casi una década comprometido con los derechos humanos, las buenas practicas, la educación, la salud, transferencia de conocimiento, desarrollo de iniciativas y movilización social.





Continuamos con nuestro acuerdo con el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia – UNICEF, que tiene como objeto sensibilizar a la sociedad y promover la protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes en Colombia, con la emisión de diversos mensajes a lo largo y ancho del país.

Día a día es un reto para Publik trabajar con el fin de cumplir a cabalidad y con toda la entereza, el compromiso con el desarrollo de la potencialidad de la niñez y juventud.





## ESTANDARES LABORALES:

Principio 3. Las empresas debemos respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

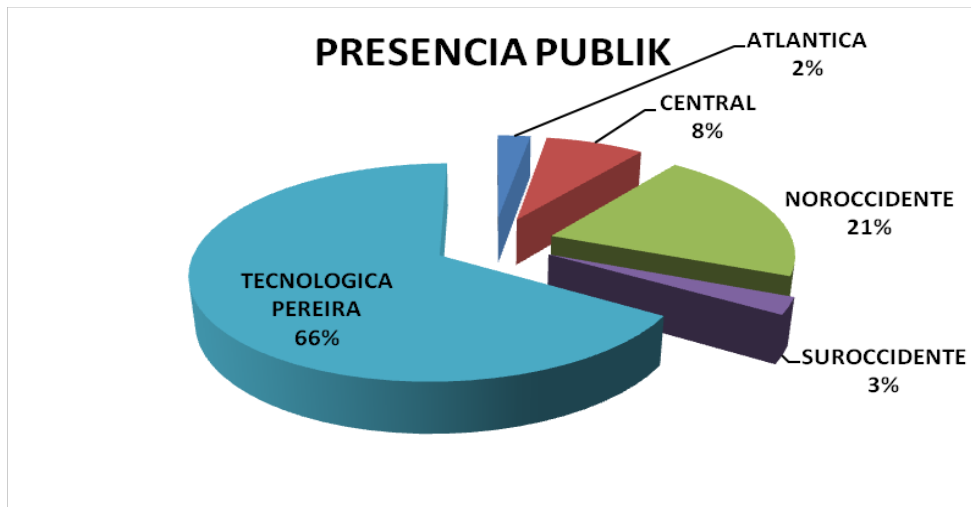
Principio 4. Las empresas debemos apoyar la abolición efectiva del trabajo forzoso y obligatorio.

Principio 5. Las empresas debemos apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

## GENERANDO EMPLEO

Actualmente **PUBLIK** genera 100 empleos directos a nivel nacional, mediante contratos laborales, porque en nuestra empresa consideramos que el empleo formal, digno, productivo y de calidad, que protege los derechos de los trabajadores y de sus familias, garantiza el suministro de talento humano capacitado para atender las necesidades de competitividad y productividad de las empresas de hoy.



En Publik creemos firmemente que la seguridad y estabilidad que le proporcionamos a nuestros colaboradores, se ve reflejado en la capacidad competitiva de nuestra empresa, contribuyendo así, al desarrollo familiar, social, económico, tecnológico de nuestro país.

Nuestros colaboradores son vinculados todos a través de contratos laborales a termino indefinido, con estricto cumplimiento de nuestras obligaciones, tal como lo ordena la legislación colombiana.

En nuestras diferentes sedes ubicadas en las diferentes ciudades del país, estas diseñadas para que colaboradores encuentren un lugar óptimo de trabajo, que les brinde todas las características de comodidad y confort.

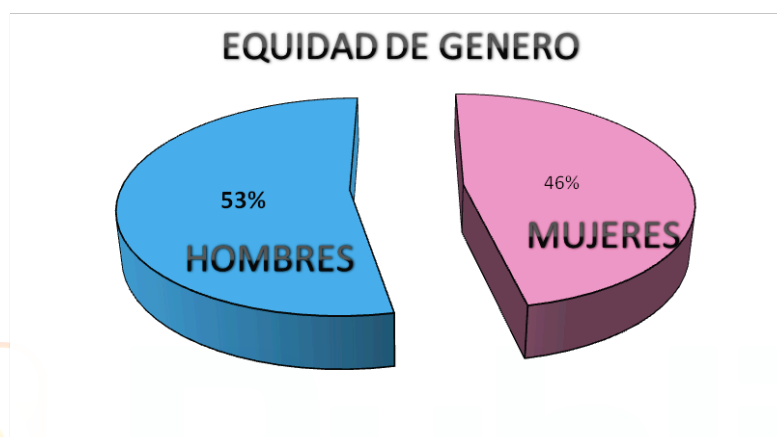
Las jornadas laborales, se ajustan a lo ordenado por las normas referentes, además nuestros colaboradores cuentan con sus días compensatorios y pagos por las horas adicionales laboradas.

Nuestro sistema de manejo corporativo está diseñado para que nuestros colaboradores cultiven un alto sentido de pertenencia y el logren el cumplimiento de sus actividades con libertad y fomentando el desarrollo profesional, para que cada uno de ellos sienta que la labor que desempeña, aporta de manera significativa en el desarrollo del negocio.

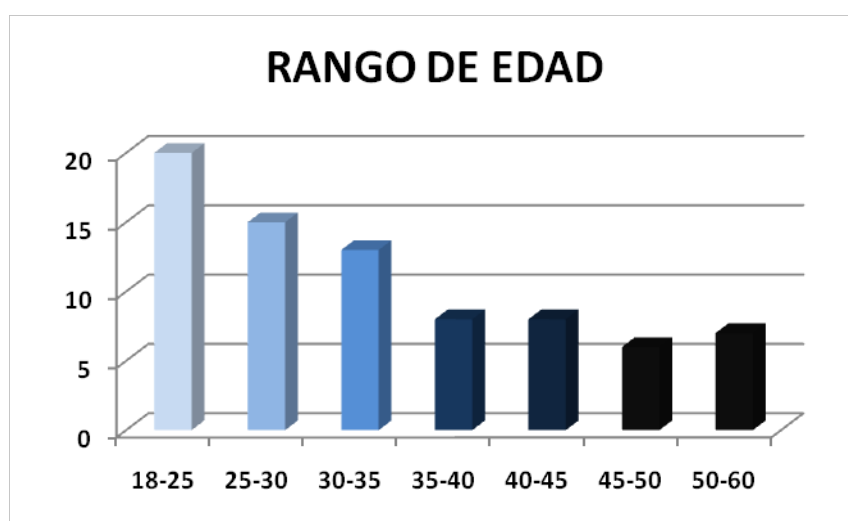
Publik teniendo en cuenta el avance de Colombia en la abolición de la discriminación, se ha caracterizado por ser una empresa respetuosa de los derechos constitucionales y de los 10 principios del pacto, es así, como no solo proporcionamos empleo sino que éste es digno, estable y bien remunerado, sin discriminaciones de ninguna índole, ya que en

Publik, tienen cabida las mujeres, los jóvenes, las madres cabeza de hogar y cualquier persona que cuente con las capacidades, habilidades, actitudes y aptitudes para ser parte de nuestra familia, sin importar su sexo, condición y creencias.

En nuestra Organización, los líderes de procesos en su mayoría son del género femenino, con igual tratamiento, responsabilidades y beneficios que los del género masculino.



Así mismo, en desarrollando de su cotidiana actividad de innovación, en Publik hemos apostado y creído en la juventud, como principal herramienta de innovación en un mundo cada vez más globalizado y le ha dado la oportunidad a varios jóvenes de la región, de aprender y adquirir experiencia, ofreciéndoles a estos jóvenes un empleo formal, digno, productivo, de calidad y bien remunerado.





De otro lado, Publik continuó con el direccionamiento y acompañamiento de nuestro Consultor Organizacional, mediante talleres encaminados al mejoramiento continuo del desempeño de la organización; tales como trabajo en equipo, motivación, sentido de pertenencia, carácter, carisma, entre otros.





## **MEDIO AMBIENTE:**

Principio 7. Las empresas debemos apoyar un criterio de preocupación respecto de los problemas del medio ambiente.

Principio 8. Las empresas debemos fomentar las iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental

Principio 9. Las empresas debemos favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Desde la constitución de nuestra empresa, hemos propendido por la utilización de elementos que fomenten la protección de los paisajes urbanos locales y la implementación de soluciones multimedia además de cambiar la cara de las ciudades, fomentamos por la protección del medio ambiente, el ahorro de energía y la disminución del uso de materiales plástico que se desechan en cada cambio de campaña o imagen institucional de los clientes.

Desde 1994, Publik se unió mediante un convenio de apoyo y colaboración con World Wide Fund For Nature (WWF), la ONG más grande e importante que trabaja en beneficio del ecosistema, la flora y la fauna silvestre y desde esa época ha participado y trabajado exitosamente, en la divulgación de los temas que benefician el medio ambiente.

Publik orgulloso de trabajar de la mano con la WWF, en el desarrollo de la labor que día a día desempeña, a través de sus equipos, realiza la transmisión y difusión de campañas, mediante las cuales muestra la importancia de la protección y conservando de la diversidad biológica del mundo, del uso sostenible de los recursos naturales renovables, de la reducción de la contaminación y del consumo desmedido.

En este sentido, nuestros equipos son totalmente limpios y no deja ningún tipo de residuo que pueda causar suciedad o contaminación, están elaborados con materiales amigable con el medio ambiente, generan bajo consumo de energía y miden los niveles de contaminación de los lugares donde se encuentran ubicados, informan sobre el clima y la temperatura.

El apoyo a las alcaldías, a las gobernaciones y a la Red de beneficiarios que comprende varias organizaciones sin ánimo de lucro, representa una contribución de más del 50% de tiempo al aire de su Canal Público, dedicado a campañas de carácter cívico que propenden por la sana

convivencia y la promoción de derechos y deberes impactando millones de ciudadanos.

Publik día a día está comprometido por participar activamente en los procesos de responsabilidad social empresarial regido por valores que guían las acciones empresariales y que tienen un impacto profundo en el desarrollo del negocio, el servicio al cliente y el trabajo en equipo.

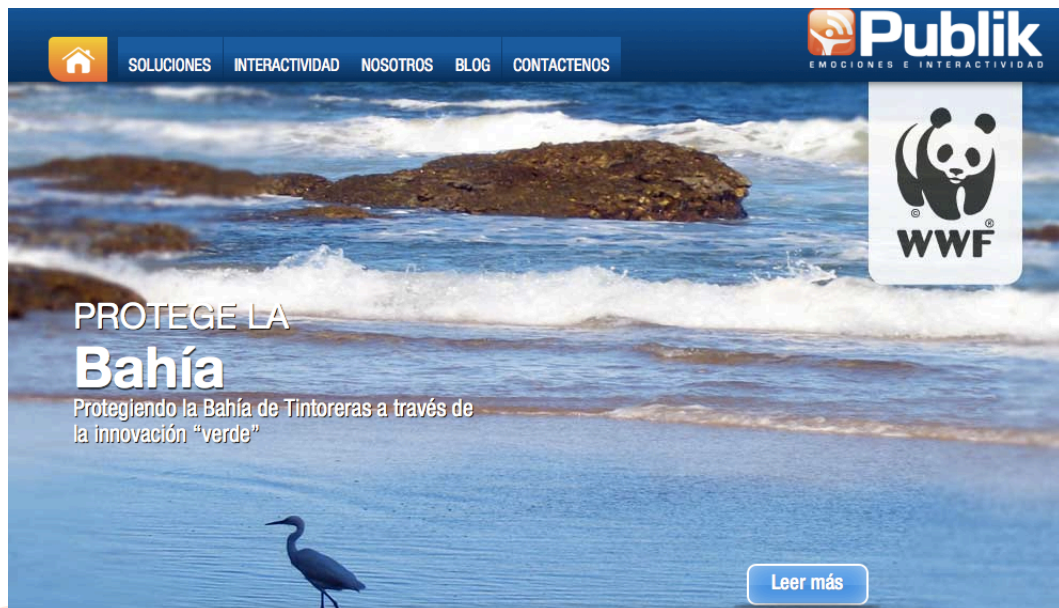


En el transcurso del presente año, Publik ha continuado con la difusión de campañas que propenden por la sensibilidad ambiental, con el fin de concientizar a la gente de la importancia del cuidado del planeta, contenidos que estuvieron en todo el canal a nivel nacional, al igual que las frases en los informadores electrónicos.





WWF, también hace presencia en nuestra página web.



En concordancia con el desarrollo de la alianza con WWF, Publik ha apoyado fundaciones que propenden por el cuidado del planeta y del medio ambiente.









Publik está certificada con el sello The Green Building Council EE.UU., que es una organización sin fines de lucro, comprometida con un futuro próspero y sostenible para nuestra nación a través de los edificios verdes costo-eficientes y de ahorro de energía.

Lo cual nos certifica como una empresa comprometida con el medio ambiente y amable con la transformación, buscando contribuir con edificios que generen mejor impactos protección del medio ambiente, programa de LEED Green Building.

Los edificios verdes tienen amplios beneficios, incluyendo el ahorro de costes, generación de empleo y la mejora de la salud humana y la productividad.



## ANTICORRUPCIÓN:

Principio 10. Las empresas debemos apoyar la lucha contra la corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Siguiendo las directrices de PACTO GLOBAL, somos miembros de la Corporación Transparencia por Colombia, donde se rechaza la corrupción en todas sus manifestaciones y sigue una política de obligatorio cumplimiento, bajo la cual, ninguna forma de corrupción puede practicarse ni tolerarse, en el entendido de que somos consientes de la importancia de promover la integridad en la gestión de los negocios y contribuir al fortalecimiento de una cultura de transparencia en nuestro país.

Velamos por a transparencia e integridad de la gestión de los negocios, contratos, convenios y acuerdo empresariales, contribuyendo con el fortalecimiento de una cultura de honestidad y rectitud, en nuestro proceder.











Nuestra empresa hace parte de la Asociación Nacional de Empresarios ANDI, estamos adheridos desde hace más de 20 años a los principios Éticos que rigen el empresariado colombiano, los cuales son:

## **DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS ÉTICOS DEL EMPRESARIADO COLOMBIANO**

### **Frente al Estado**

Respetar y apoyar a las instituciones y autoridades legítimamente constituidas.

Colaborar con las autoridades en la recta aplicación de las normas.

Pagar los impuestos y demás gravámenes económicos establecidos por la ley.

Promover la concertación como mecanismo idóneo para la adopción de medidas y Políticas que interesen al bien común.

Abstenerse de realizar actos comerciales con personas que se encuentren al margen de la ley.

### **Frente a la Sociedad caerse**

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos y no ser cómplice, indirecto o directo, en el abuso de los mismos.

Velar por la mejora de la calidad de vida de los colombianos y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas.

Buscar medidas para cerrar la brecha digital.

### **Frente a la Comunidad**

Participar activamente en los asuntos gremiales, sectoriales y regionales.

Utilizar, dentro de las posibilidades de la empresa, la tecnología que represente un menor riesgo para el ambiente.

Participar en la medida de lo posible, en obras y actividades de beneficio común.

Promover la buena imagen de Colombia en el exterior.

Minimizar los impactos y riesgos provenientes de las operaciones de la empresa que puedan ocasionar daños en el bienestar de la comunidad.

Procurar por la contratación local (de acuerdo a la escala y alcance de la empresa) para promover la diversidad cuando la misma sea un factor diferenciador.

### **Frente a los Consumidores**

Procurar que los bienes y servicios sean de la mejor calidad.

Suministrar información veraz y suficiente sobre los bienes y servicios.  
Fomentar la producción más limpia y promover un consumo más sostenible.

#### **Frente a los Empleados**

Respetar, en todo momento, la dignidad de la persona humana y los derechos que le son inherentes.  
Reconocer una remuneración adecuada y los demás aspectos connaturales con el Trabajo Decente.  
Velar por la seguridad, física y social, de los empleados y gestionar los riesgos existentes en su industria en materia de salud ocupacional.  
Brindar capacitación adecuada.  
Promover un desarrollo integral.  
Apoyar la libertad de asociación y negociación colectiva y eliminar el trabajo forzoso, el trabajo infantil y la discriminación en el empleo.

#### **Frente a la Competencia**

Obrar con lealtad, transparencia y buena fe en las relaciones comerciales.  
Velar por el mantenimiento de un sistema de libre competencia.  
Promover la creación de ventajas competitivas en los sistemas productivos y comerciales.

#### **Frente a los Proveedores y Acreedores**

Cumplir con las obligaciones en la forma estipulada o de acuerdo con lo establecido por la ley.  
Abstenerse de realizar actos que en forma fraudulenta, menoscaben el patrimonio de la empresa en detrimento de los terceros.  
Contribuir a hacer la cadena de suministro más sostenible, tomando en cuenta impactos sociales y ambientales relevantes.

#### **Frente a los Socios**

Proponer la distribución de los beneficios, de acuerdo con las condiciones de la empresa.  
Otorgar un trato equitativo.

## **EN PUBLIK TENEMOS CLARO EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

Las empresas no están aisladas, actúan en una sociedad y, por lo tanto, afectan y son afectadas por ella.

Así como nuestras empresas tienen una **Función Económica** relacionada con la responsabilidad de ser rentable y sostenible, también tienen unas **Funciones Sociales y Ambientales**, como parte de un sistema de interacciones sociales internas y externas, en la medida en que su actividad se realiza con y para los seres humanos.

Hoy, la Responsabilidad Social Empresarial – RSE-, es entendida como inherente al negocio, no de forma marginal ni filantrópica, sino integral.

Esta se traduce en todas aquellas iniciativas que hacen las compañías voluntariamente para promover el desarrollo de sus trabajadores, integrar los temas sociales y ambientales a sus operaciones y aportar a la comunidad que les ha permitido ser y crecer.

Entendiendo este concepto, trabajamos el tema de la RSE bajo las siguientes premisas fundamentales sostenibles en el tiempo:

- Interiorización y adopción del concepto.
- Decisión voluntaria más allá de lo legal pero enmarcada en el ordenamiento Jurídico)
- Negocios que pueden y deben generar beneficios no exclusivamente económicos.
- Manera de influir positivamente en la sociedad con Educación vs. antiguo concepto de asistencialismo sin soluciones reales.

## MAPA RSE - PUBLIK







La Fundación Empresarios por la Educación, se creó en 2002 como un movimiento para que los empresarios participen en la transformación del sistema educativo que Colombia.

Como parte de nuestro compromiso con el País y como miembros fundadores, apoyamos la Fundación y a través de nuestros equipos, tecnología y personal altamente calificado, transmitimos información que genera impacto en la población, sobre la necesidad de fomentar una educación con calidad, las iniciativas de ExE, los programas, avances, políticas públicas y cualquier proyecto que la fundación adelante en pro de la educación básica en Colombia, cumpliendo con el objetivo de pasar de un enfoque de filantropía tradicional a un enfoque de impacto colectivo.



Actualmente, el doctor Jorge Enrique Giraldo Nieto, es el presidente de la Junta del Capítulo Risaralda.



Publik comprometido al 100% con la educación del país, ha apoyado de manera incondicional el proyecto más importante de la fundación ExE capítulo Risaralda y que finalmente, después de una ardua labor paso de ser un sueño a convertirse en realidad, “Ser + Maestro”.

EMOCIONES E INTERACTIVIDAD



Así mismo, Publik es aliado de AIESEC a nivel Nacional de Responsabilidad Social Empresarial.

En razón a ello Publik a través de su canal público transmite todas y cada una de las iniciativas que adelanta AIESEC, tendientes a que jóvenes colombianos se conecten con empresas y organizaciones de diferentes países del mundo con la intención de generara intercambios culturales que ayuden a la formación profesional de líderes en diferentes sectores.







Publik apoya a la Fundación Antioquia presente en sus campañas educativas.





Apoyamos la fundación ENFANCES 2/32, a través de su plan padrino.

**Enfances**



**2/32**

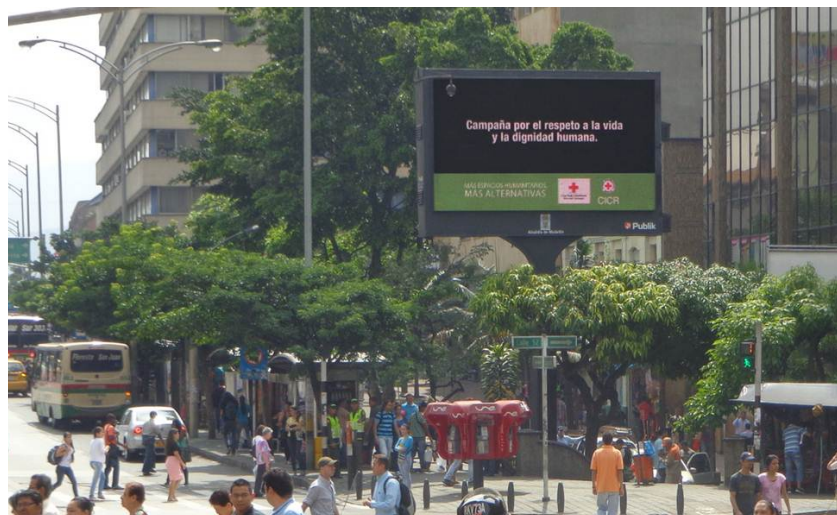


Francia  
Colombia



**DURANTE ESTE AÑO TAMBIEN APOYAMOS A ...**

**La Cruz Roja Colombiana**



## Un Techo para mi País.



## El Banquete del Millón





## Museo de Arte Moderno de Medellín



## Confamiliar Risaralda





## Fundación Mi Sangre



## FENALCO SOLIDARIO

Publik, continúa haciendo parte de la Corporación Fenalco Solidario, por lo que en el mes de septiembre del año 2013, nos fue otorgada la renovación del Certificado de Responsabilidad Social, lo que significa la ratificación de nuestro compromiso con la sociedad y el planeta, de manera continuada en el tiempo.

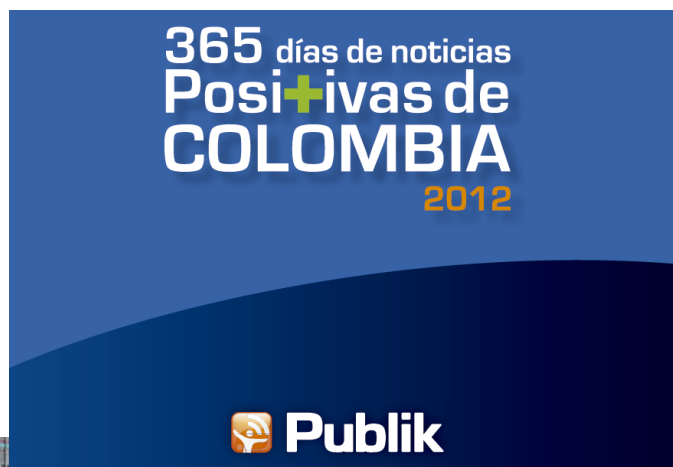
Fenalco Solidario es una entidad del comercio organizado que viene trabajando desde 1990 en programas de Responsabilidad Social, que trabaja para que las personas se comprometan a asumir acciones socialmente responsables, que permitan la sostenibilidad de la armonía del planeta. Acordes con los principios éticos mundialmente aceptados.





## UN AÑO MÁS DE NOTICIAS POSITIVAS

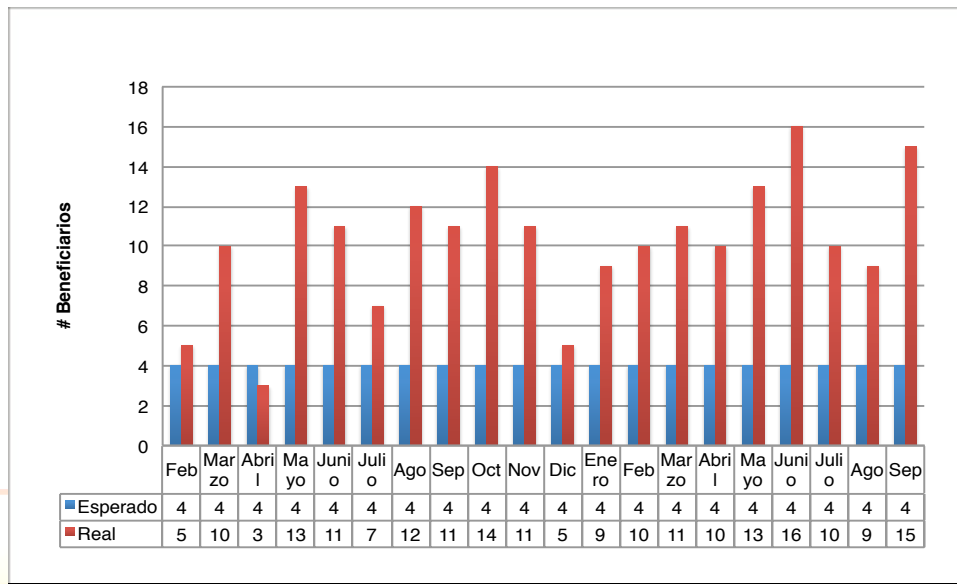
365 Días de Noticias Positivas es una iniciativa Publik, con el firme objetivo de recoger sólo una pequeña muestra de miles de notas positivas que a diario generamos los colombianos, pretendiendo mantener viva la llama que nos hace estar más orgullosos de nuestra patria.



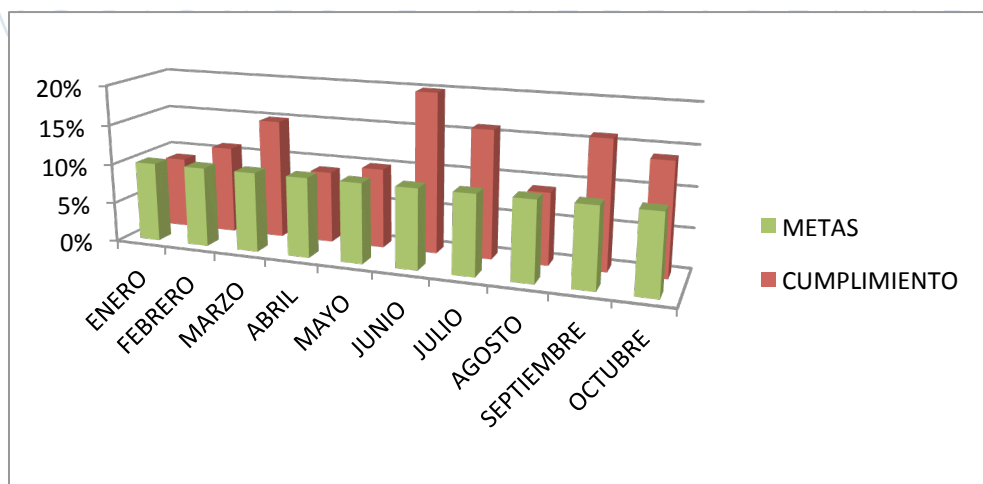


## EVALUACIÓN DE RESULTADOS

### Campañas Responsabilidad Social Empresarial (2012-2013)

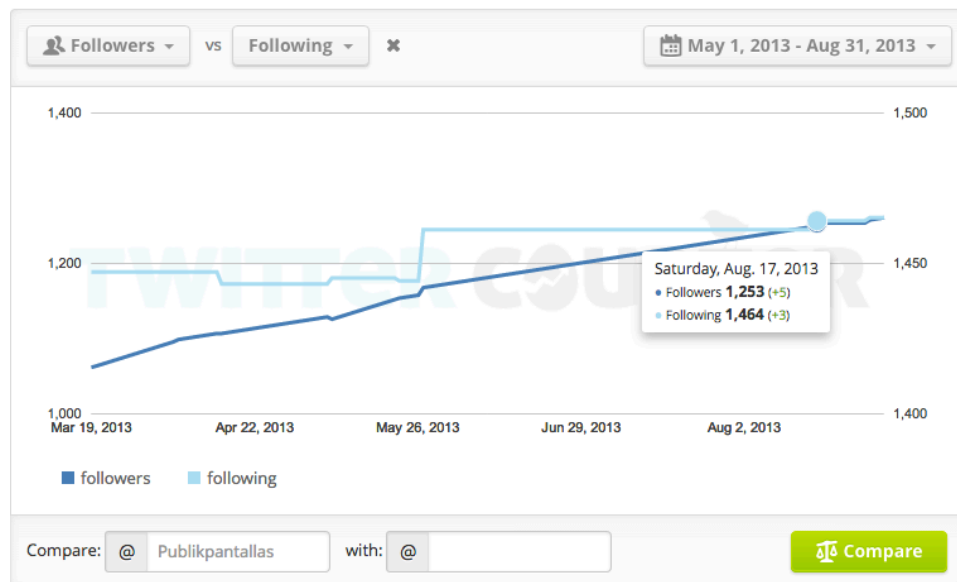


### Consecución de Nuevos Clientes (2013)



## Influencia en Redes Sociales

### Estadística Twitter Marzo– Agosto



### Estadísticas Fan Page FACEBOOK (Mayo-Agosto de 2013)


#### "Me gusta" netos: qué cambió

"Me gusta" - "Ya no me gusta" = "Me gusta" netos



## REPRODUCCIONES YouTube



**Publik Pantallas Gigantes (PublikMiCanalPublico)** 

Videos: 448 - Fecha de creación: 01/06/2009 - Reproducciones totales: 73.989

CANAL

01/05/2013 – 31/08/2013

REPRODUCCIONES  
**3.747**

MINUTOS DE  
REPRODUCCIÓN  
ESTIMADOS  
**3.631**

Gráfico lineal

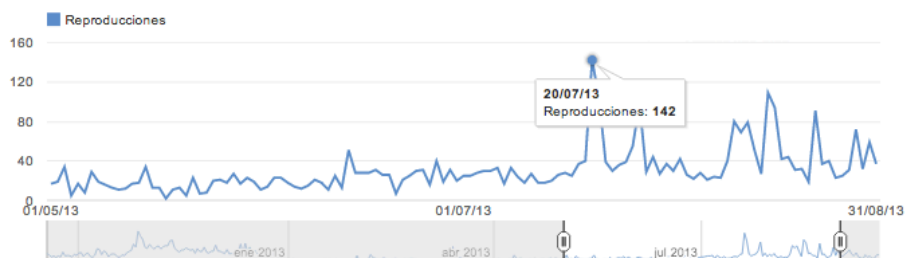
Varias líneas

Área apilada

Mapa


Estadísticas diarias ▾

Comparar métricas ▾



## SITIOS DE REPRODUCCIÓN YouTube



**Publik Pantallas Gigantes (PublikMiCanalPublico)** 

Videos: 448 - Fecha de creación: 01/06/2009 - Reproducciones totales: 73.989

CANAL

01/05/2013 – 31/08/2013

REPRODUCCIONES  
**3.747**

MINUTOS DE  
REPRODUCCIÓN  
ESTIMADOS  
**3.631**

Gráfico lineal

Varias líneas

Área apilada

Mapa

☐ Mostrar total

Estadísticas diarias ▾

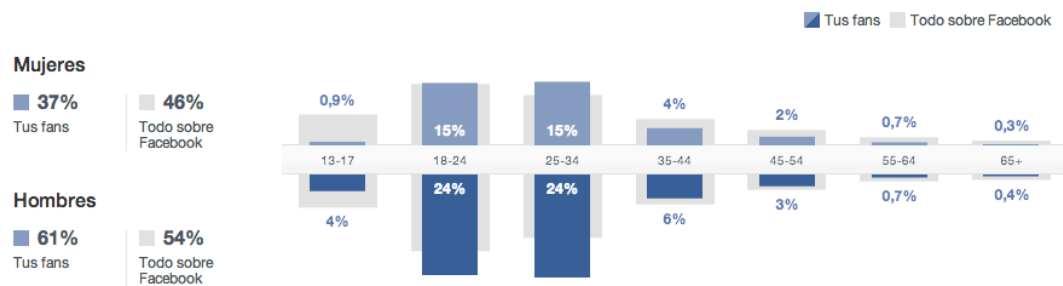
Más métricas ▾



## “ Me Gusta” Mujeres y Hombres Fan Page Mayo-Agosto de 2013

### Edad y sexo

Compara los datos demográficos de las personas a las que les gusta tu página con los datos demográficos de todos los usuarios de Facebook.





## NOTICIAS DESTACADAS

# PEREIRA 150 AÑOS

EL DIARIO DEL OTÓN / AGOSTO DE 2013



Publik

## Emociones e Interactividad

Publik ha demostrado a lo largo de sus casi 40 años, que ésta es una compañía donde la innovación es un pilar fundamental.

La compañía nació en junio de 1974 como una idea de negocio innovadora -llamada Publitrónik- en la cual participaron el profesor universitario Jaime Londoño Gómez y el joven Jorge Enrique Giraldo Nieto, de escasos 20 años, y quien para la época aun no tenía su mayoría de edad.

El nombre fue concebido teniendo en cuenta que esta naciente empresa centraría sus negocios en publicidad, electrónica y bien público.

El primer contrato se desarrolló con la Lotería de Risaralda, empresa para la cual desarrollaron un aviso electrónico para la azotea del edificio donde se daba a conocer los números ganadores de la Lotería.

### Impulso

Este desarrollo sin duda alguna sirvió como carta de presentación, para que a partir de allí se desarrollaran otros proyectos como la construcción del numerador electrónico del Estadio Hernán Ramírez Villegas con motivo de los X Juegos Nacionales.

En 1975, como otro impulso importante, recibieron de parte de la compañía de Seguros Skandia, la responsabilidad de montar el Tablero Electrónico del Estadio El Campín de Bogotá, el cual se desarrolló a la medida para ese importante escenario.

Para 1980 ya había instalado el primer Informador Electrónico en Turín en Pereira, y con una idea más aterrizada, Jorge Enrique

Giraldo viajó a la ciudad de Cali, donde encontró el apoyo de Hernán Nicholls Santacoloma quien lo conectó con el Alcalde de la época -Rodrigo Escobar Navia- y fue él quien dio su aval para el montaje de 12 equipos electrónicos que empezaron a formar parte de la red de "relojes" Publik Info.

### Más ciudades

Otras Alcaldías de inmediato, entraron en esta misma onda, y fue así como Medellín, Bogotá, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Bucaramanga, Cúcuta, Armenia, Manizales e Ibagué, dieron su aval para la instalación de nuevas unidades y conformar así la primera red nacional de información electrónica en vía pública del mundo.

A partir de allí se han generado permanentes innovaciones en su contenido; iniciaron informando la hora, luego hora-temperatura, mas tarde incorporaron algunos mensajes alfanuméricos, y hoy esas estaciones digitales se convirtieron en Pantallas Gigantes Multimedia que generan emociones inolvidables para la sociedad en general.

Así Publik ha demostrado a lo largo de sus casi 40 años, que ésta es una compañía donde la innovación es un pilar fundamental.



Jorge Enrique Giraldo Nieto

### Pereira

Publik tiene su Planta Tecnológica en la ciudad de Pereira, donde un equipo de profesionales y técnicos, hacen realidad los sueños de sus clientes gracias a la gran capacidad de investigación y generación de conocimiento. Hoy esta compañía cuenta con 100 personas empleadas de manera directa y 150 personas indirectas.

### A futuro

Como meta en el mediano plazo está la llegada a tres países de Latinoamérica, donde Publik con sus desarrollos demostrará por qué el Banco Interamericano de Desarrollo eligió ésta, como la empresa más Innovadora en el uso de las TICs, con su premio BID-Innovatic.





## A photograph of three people standing together. On the left, a woman with blonde hair is looking down at a large, framed certificate. In the center, a man with grey hair is looking at the camera. On the right, a man with glasses and a white shirt is smiling and holding a small, dark plaque. The certificate is titled 'FEDERIK' and mentions 'Vestibular Rehabilitation Center'. The plaque also has the name 'FEDERIK' on it.

■ **Aura Marleny Arcila Giraldo**, vicepresidente segunda del Concejo de Medellín; **Nicolás Albeiro Echeverry Alvarán**, presidente del Concejo y **Jorge Enrique Giraldo Nieto**, presidente de PubliK.

CORTESÍA/EL DIARIO DEL OTÚM

[illegible]







# GERENTE

EDICION ANIVERSARIO

COLOMBIA • PRECIO \$ 9.500



## 100 GERENTES MAS EXITOSOS



JORGE ENRIQUE GIRALDO, PUBLIK

### Pionero de las TIC

» Publik nació hace 39 años para resolverle un problema puntual a un cliente, que buscaba anunciar un producto, y se convirtió en una empresa que hoy genera más de 100 empleos.

En 1974, al gerente de la Lotería de Risalda se le ocurrió que había que anunciar los cuatro dígitos del premio mayor en la fachada de la empresa situada en la Plaza de Bolívar, de Pereira. La solución llegó de la mano de un estudiante de Ingeniería de la Universidad Tecnológica que, mientras hacía monitorías en la Facultad de Ingeniería Electrónica, ya mostraba su preocupación por la forma en que se ganaría la vida.

En una época en la que nadie hablaba de la importancia del emprendimiento y menos aun del aprovechamiento de las tecnologías de la información, a Jorge Enrique Giraldo se le ocurrió que la solución consistía en el montaje y construcción de tableros electrónicos para desplegar los resultados de la lotería en unos tamaños gigantes, pues eso era lo que pretendía el cliente, con el fin de que pudieran ser vistos los viernes por la noche cuando se efectuaban los sorteos.

El resultado fue Publik, una empresa que hoy genera más de 100 empleos directos y que en abril pasado recibió el premio Innovativ por parte del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, un galardón que destaca el uso de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones en la categoría de inclusión social con formación.

"Hay muchas ideas que se quedan en el papel y necesidades que nadie las suplir. En el caso de Publik los astros se alinearon y pudimos desarrollar un producto y venderlo". Posteriormente, cuando fue inaugurado el estadio local de fútbol surgió un nuevo cliente que quería usar la misma tecnología para anunciar el tiempo de juego y los resultados de los partidos que se jugaban en todo el país, con



**LOGRO** Ser pionero en el uso de las tecnologías de la información como herramienta de marketing e inclusión social de las comunidades, por lo cual fue premiada por el Banco Interamericano de Desarrollo, BID.

**RETO** Incorporar nuevos socios que aporten capital y garanticen una expansión exitosa en otros países de América Latina, tal como lo contempla el plan de negocios.

lo cual la empresa se expandió hacia otras ciudades.

"La empresa nació sin capital y sin ayuda. Como se dice coloquialmente, todo se hizo con las uñas, pero con gran sentido de responsabilidad, pasión y la anergia que se necesita para hacer cosas nuevas", agrega Giraldo.

Con presencia en todo el país, la compañía cuenta con un portafolio de productos y servicios más amplio, todos ellos alrededor del mundo digital y que ya abarcan los sistemas móviles, en una época que en que la computación gira en torno a ese tipo de dispositivos. Además, cuenta con una nueva unidad de negocios denominada Arquitectura Digital- que busca la incorporación de tecnologías multimedia en construcciones y lugares emblemáticos y cuyo primer producto consiste en poner fachadas electrónicas.

Y aunque su mercado es el local, en los últimos meses contrató una banca de inversión con el propósito de incorporar nuevos socios que le aporten capital con el fin de expandirse en otros países de América Latina. ©

25 GERENTE 2013

#### SOLUCIONES Y SERVICIOS CON TECNOLOGÍA DE PUNTA PARA SU EMPRESA.

##### REDES DE DATOS:



Persevera un mejor desempeño de equipos y aplicaciones gracias a una optimización de la Red Corporativa.

##### ALMACENAMIENTO Y PROCESAMIENTO:



Disfrute de una infraestructura dinámica que almacena y protege información eficazmente.

##### COMUNICACIONES UNIFICADAS:



Reduzca costos operativos utilizando herramientas de colaboración y comunicaciones unificadas.

##### INFRAESTRUCTURA:



Gestione y administre efectivamente un Edificio Inteligente y/o un centro de Computo.

##### SERVICIOS PROFESIONALES:



Permitamos ocuparnos de su plataforma tecnológica, para que Usted pueda dedicarse a su negocio.

##### CONTACTENOS:

Calle 113 No 7-45 Torre B Of. 801  
Bogotá-Colombia Tel: +571 4580300  
www.daxa.com.co  
Carrera 43a No 1-50 Torre 3 Of. 805  
Medellín-Colombia Tel: +571 43569323  
ventas@daxa.com.co

## PREMIOS



**iGracias!**



Orden al Mérito  
Don Juan del Corral, grado Oro

**Comprometidos con la Labor Social**

El Concejo de Medellín otorga a Publik;  
La Orden al Mérito Don Juan del Corral,  
grado Oro, por sus 40 años  
de Destacada Actividad

[www.publik.co](http://www.publik.co)



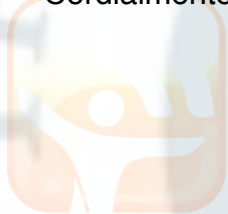


## REITERACIÓN COMPROMISO PUBLIK + PACTO GLOBAL

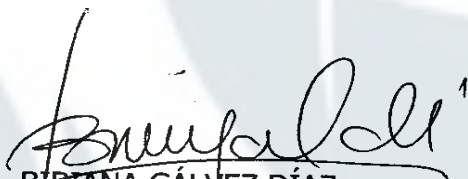
A través del presente documento, quisimos resumir lo que ha sido nuestra labor y desarrollo a lo largo de este año, en lo referente a la Responsabilidad Social Empresarial y a nuestro gran compromiso con el mejoramiento continuo.

Reiteramos nuestro compromiso en el cumplimiento de los principios y nuestra adhesión al pacto, con estas acciones, esperamos dar muestra de nuestro avance hacia la consolidación de los 10 principios de Pacto Global y así contribuir hacia una sociedad más equilibrada y con mayores y mejores perspectivas.

Cordialmente,

**Publik**

EMOCIONES E INTERACTIVIDAD

  
**BIBIANA GÁLVEZ DÍAZ**  
Secretaria General Publik.